

# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE

## **Destinatari**

Possono presentare domanda le **Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI)**, o i liberi professionisti in quanto equiparati alle imprese, in forma singola o associata in RTI/ATS, Reti di imprese con personalità giuridica (Rete-Soggetto), Reti di imprese senza personalità giuridica (Rete-Contratto), Consorzi, Società Consortili (costituiti o costituendi), esercitanti un'attività identificata come primaria rientrante in uno dei Codici ATECO ISTAT 2007 seguenti.

# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE

**SEZ. B Estrazione di minerali da cave e miniere ad esclusione del gruppo 05.1, 05.2 e della classe 08.92;**

**SEZ. C Attività manifatturiere, ad esclusione del gruppo 19.1;**

**SEZ. D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata;**

**SEZ. E Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento;**

**SEZ. F Costruzioni;**

**SEZ. H Trasporto e magazzinaggio ad esclusione dei gruppi 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 51.2, 53.1, e 53.2;**

**SEZ. J Servizi di informazione e comunicazione, ad esclusione della divisione 60 e dei gruppi 61.9 e 63.9;**

**SEZ. M Attività professionali, scientifiche e tecniche;**

**SEZ. S Altre attività di servizi, limitatamente alla categoria 96.01.1;**

# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE

## **Settore turistico:**

**SEZ. I Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9;**

**SEZ. N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, limitatamente al codice 79;**

**SEZ. R Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, limitatamente al gruppo 93.29.20 (Gestione di stabilimenti balneari)**

# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE

## **SPESE AMMISSIBILI**

- C.1 - Partecipazione a fiere e saloni di rilevanza internazionale
- C.2 - Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero
- C.3 - Servizi promozionali
- C.4 - Supporto specialistico all'internazionalizzazione
- C.5 - Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati

# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Attività ammissibili	Intensità dell'aiuto e massimali di spesa		
	Micro	Piccole	Medie
C.1 Partecipazione a fiere e saloni di rilevanza internazionale	50% 30.000 €	50% 40.000 €	40% 40.000 €
C.2 Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero	50% 80.000 €	50% 100.000 €	40% 120.000 €
C.3 Servizi promozionali	50% 20.000 €	50% 30.000 €	40% 40.000 €
C.4 Supporto specialistico all'internazionalizzazione	50% 20.000 €	40% 30.000 €	30% 40.000 €
C.5 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati	50% 20.000 €	40% 30.000 €	30% 40.000 €

# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE C3 – SERVIZI PROMOZIONALI

## **Azioni di comunicazione**

- azioni di comunicazione e *advertising* sui mercati internazionali
- azioni di educational, trail esperienziali, focus group finalizzati alla promozione di prodotti/servizi
- organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali
- creazione di siti WEB, portali e altri ambienti *web-based* in inglese e/o nella lingua del paese obiettivo del programma d'internazionalizzazione
- *Web Marketing* mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target

# BANDO INNOVAZIONE A

Il bando finanzia la realizzazione di progetti di innovazione legati alle priorità tecnologiche orizzontali indicate dalla stessa Smart Specialisation e articolate in:

- ICT e Fotonica;
- Fabbrica intelligente;
- Chimica e Nanotecnologia.

# BANDO INNOVAZIONE A

Possono presentare domanda le micro, piccole e medie Imprese (MPMI) compresi i liberi professionisti (in forma singola o associata), le ATI e le Reti-Contratto, ammesse solo se costituite da almeno 3 micro, piccole e medie imprese e le Reti di imprese con personalità giuridica (Rete-Soggetto), Consorzi, Società consortili.



# BANDO INNOVAZIONE A: cosa finanzia

## **A. servizi qualificati di accompagnamento – primo sostegno per l'innovazione:**

- A.1. servizi di audit e assessment del potenziale e dell'impatto sociale;
- A.2. studi di fattibilità;

## **B. servizi qualificati specializzati di consulenza e sostegno all'innovazione:**

- B.1. servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo;
  - B.2. servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla conseguente introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e alla sperimentazione di pratiche di innovazione sociale;
  - B.3. servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati;
  - B.4. servizi qualificati specifici;
- 31
- B.5. servizi qualificati di consulenza per l'innovazione finanziaria.

## BANDO INNOVAZIONE A: limiti di spesa

Il costo totale del progetto presentato a valere sul bando non deve essere inferiore a Euro 15.000. Il progetto può prevedere anche la combinazione di due o più tipologie di servizi previsti nel “Catalogo” ma la spesa massima ammissibile non può essere superiore ad Euro 100.000. Gli aiuti per la realizzazione dei progetti di investimento sono erogati, di norma, nella forma di voucher.

## Bando PID C.C.I.A.A. - CONTRIBUTI DIGITALI I4.0: cosa finanzia

Progetti per l'acquisto di servizi di consulenze e/o formazione finalizzati all'implementazione di una o più tecnologie tra quelle previste dall'articolo 2, comma 4 del Bando, nonché di beni e servizi strumentali, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'articolo 2, comma 4, nella misura massima del 50 % del totale del progetto presentato.

## Bando PID C.C.I.A.A. - CONTRIBUTI DIGITALI I4.0: cosa finanzia

Al momento della presentazione della domanda i progetti possono essere di due tipologie:

- a) già terminati;
- b) non ancora iniziati o in fase di realizzazione.

# Bando PID C.C.I.A.A. - CONTRIBUTI DIGITALI I4.0

Entità del contributo a fondo perduto: 70%